

รายชื่อนิตยสาร / สารนิพนธ์ / สารนิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ปีการศึกษา 2548 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต (วิทยาเขตพัฒนาการ)			
ลำดับ ที่	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	หมวดหมู่
1	การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการของศูนย์บริการ เซเรเนด : กรณีศึกษา บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	วุฒิชัย เดมิรักษ์	วพ. HF5415.335 ว865ก 2548
2	การประยุกต์ใช้ระบบการควบคุมคุณภาพเพื่อลดของเสียในโรงงาน บรรจุภัณฑ์ : กรณีศึกษา บริษัท เมืองทองบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ชราวุธ ภูเหล็ก	วพ. TS 156 ข244ก 2548
3	การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการด้านการขอยกเว้นอากรนำเข้าวัสดุการศึกษาของ สถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร	อรวรรณ รุ่งพิสุทธิพงษ์	วพ. HD 58.9 อ421ก 2548
4	การเปรียบเทียบหลักเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อส่วนบุคคลระหว่างธนาคารไทยพาณิชย์ (Bank) กับสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-Bank)	รุจิฟ้า เบ้าธรรม	วพ. HG 3691 ร661ก 2548
5	การศึกษากระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) ที่เหมาะสมกับระบบการวางแผน ทรัพยากรขององค์กร(Enterprise Resource Planning) หรือ ระบบ ERP : กรณีศึกษา บริษัท สีเดลต้า จำกัด	ฐิตาพรภัคร ศรีขำ	วพ. HD 30.28 ธ341ก 2548
6	การศึกษาการทำงานเป็นทีม : กรณีศึกษา สำนักงานเลขานุการวุฒิสภา	อุคร พันธ์มิตร	วพ. HD 4801 อ755ก 2548
7	การศึกษาการประมาณการค่าใช้จ่ายในโครงการก่อสร้างเพื่อการประกวด ราคา : กรณีศึกษา บริษัท ฉัตรภา กรู๊ป จำกัด	สมนึก แช่เล่ม	วพ. HF 5681.V3 ส253ก 2548
8	การศึกษาการวิเคราะห์การลงทุนหลักทรัพย์ในกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	นฤปนวกร เถื่อนพรม	วพ. HF 5681 น247ก 2548
9	กรณีศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารลูกค้าสัมพันธ์(CRM) : กรณีศึกษา บริษัท แพน อินโนเวชั่น จำกัด	พรพรม มานิกบุตร	วพ. HF 5415.5 พ247ก 2548
10	การศึกษาแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพของงานบริการสนามกอล์ฟ The Royal Golf & Country Club	ไกลรุ่ง เผือกแสงทิพย์	วพ. GV 415 ก999ก 2548
11	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผลงานการขาย : กรณีศึกษาบริษัท ไท-โย เพนท์ (ประเทศไทย) จำกัด	อุรทัต ข้างศิลา	วพ. HF 5438 ภ681ก 2548
12	การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ : กรณีศึกษา บริษัท ซีรีโน จำกัด	สิริลักษณ์ ศรีสิทธิ์	วพ. HD 28 ส731ก 2548
13	การศึกษาผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนทำธุรกิจสถานบันเทิง ประเภทดีสโก้เทค : กรณีศึกษา ร้านซีอิมิตัสโก้เทค	กรรณการ์ ศรีเนตร	วพ. HG 4501 ก173ก 2548
14	การศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ของค่า EVA กับราคาหลักทรัพย์กลุ่มธุรกิจการสื่อสาร	ดวงเดือน สุวรรณโน	วพ. HG 5541 ด175ก 2548
15	ความพึงพอใจในงานของพนักงานระดับปฏิบัติการของงานธุรกิจวิศวกรรม : กรณีศึกษา บริษัท ปิกนิกคอร์ปอเรชั่น จำกัด	กฤตนันท์ สิงห์ทอง	วพ. HF 5549.5.J3 ก275ค 2548
16	ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อองค์กรธุรกิจที่ใช้นโยบายการตลาดเพื่อสังคมใน เขตกรุงเทพมหานคร	วรรณมา ปัจฉิม	วพ. HF 5415.335 ว267ท 2548
17	ปัจจัยการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง	ชัยโรจน์ บางบุญฤทธิ์	วพ. HF 5415.32 ข425ป 2548

18	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าพักในอพาร์ทเมนท์	ศุภสวัสดิ์ วรรณมาศ	วพ. HF 5415.32 ศ739ป 2548
19	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านเดี่ยวในเขตอ่อนนุช	หอมจันทร์ ช้อยชด	วพ. HF 30.23 ท384ป 2548
20	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ ในการปฏิบัติงานของข้าราชการสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	อัมพาพันธุ์ กรุณกิจ	วพ. HF 5549.5.J63 อ558ป 2548
21	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงาน	อุไรวรรณ ศรีชา	วพ. HD 38 อ858ป 2548
22	พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของข้าราชการสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	สาธิตี วดีนารกุล	วพ. HG 3691 ส642พ 2548
23	กรณีศึกษาปัจจัยที่ผู้บริหารยุคตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมอบ	รัตนา โกศลยุทธสาร	วพ. TX 769 ร375ก 2548
24	การตลาดของน้ำมันหล่อลื่นในโรงงานอุตสาหกรรม	จินตนา รุจิรศิริยากุล	วพ. HF 5415.135 จ482ก 2548
25	การตลาดของผลิตภัณฑ์สำหรับวัยรุ่น	นิตชะสาร ภูมิลาเนา	วพ. TX 773 น571ก 2548
26	การตัดสินใจเลือกซื้อนิตยสารแฟชั่นสำหรับผู้หญิง	รัตนา พิมพ์าสิตา	วพ. HF 5415.32 ร375ก 2548
27	การดำรงรักษาบุคลากรในองค์กรของรัฐ : กรณีศึกษาสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์	ชัยยุทธ แจงบัว	วพ. HF 5549 ช421ก 2548
28	การพัฒนาตนเองของบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตมีนบุรี	รัชนิกร น้อยเกษ	วพ. HF 5549 ร334ก 2548
29	การพัฒนาบุคลากรของธุรกิจโรงแรม : โรงแรม แกรนด์ ไฮแอตต์ เอราวัณ	ศุภประสิทธิ์ กมลรัตนพิบูล	วพ. TX 911 ศ694ก 2548
30	การวางแผนการเงินเพื่อเตรียมการเกษียณอายุงาน : กรณีศึกษาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่	จารุณี สิลาทอง	วพ. HD 7105.45 จ325ก 2548
31	การวางแผนการพัฒนาบุคลากร โรงเรียนเทศบาล 5 วัดพระปฐมเจดีย์ สังกัดเทศบาลนครปฐม	น้ำเพชร ปิ่นทอง	วพ. HF5549.5.M3 น527ก 2548
32	การวิเคราะห์การลงทุนในหลักทรัพย์หมวดอุตสาหกรรมพลังงาน และสาธารณูปโภค :กรณีศึกษา บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน)	สุวรรณมา ธรรณีพิศาล	วพ. HG 4515 ส873ก 2548
33	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานของสถาบันการศึกษาเอกชนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน : กรณีศึกษาโรงเรียนตัวอย่าง	ฐิตารีย์ จันทนพิทักษ์	วพ. HF 5681.B2 ฐ330ก 2548
34	การศึกษาการสำรวจความพร้อมในการนำองค์กรเข้าระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : กรณีศึกษา บริษัท ยูเนี่ยนไทย - นิธิบัน จำกัด	สุวรรณมา พุลพร	วพ. HD 30.255 ส873ก 2548
35	การศึกษาทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีต่อสินค้าไทย : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	มณีรักษ์ พิพัฒน์ดำเกิง กุล	วพ. BF 327 ม137ก 2548
36	การศึกษาแนวทางการตลาดที่ทำให้ธุรกิจคาร์แคร์ประสบความสำเร็จ	ธีรพงศ์ สุทธิ ยาพิพัฒน์	วพ. HF 5386 ธ666ก 2548

37	การศึกษาแนวทางการวางแผนการตลาด : กรณีศึกษา วิทยาลัยพณิชยการอินทรราชย์	พัชรากาญจน์ ศุภเกษมพัฒน์	วพ. HD 38.2 พ517ก 2548
38	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสนามกอล์ฟ : กรณีศึกษา สนามกอล์ฟยูนิ โก้ เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร	รตพร เจนจิต	วพ. GV 961 ร130ก 2548
39	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต : ประชากร ตัวอย่างเขตสวนหลวง และวังทองหลาง	ยุภาพร จันทะนุช	วพ. HD 30.23 ย427ก 2548
40	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานแผนกอุตสาหกรรมบริษัท (SGS)	สุเทพ เรืองนันท	วพ. HD 58.9 ส781ก 2548
41	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสั่งทำเฟอร์นิเจอร์ของร้าน ส.การช่าง	จุฑามาศ มูลอ้อม	วพ. HF 5415.32 จ628ก 2548
42	การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าในร้านแฟมิลีมาร์ท	สุภา เข้มทอง	วพ. HF 5415.32 ส837ก 2548
43	การศึกษาพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่อง Computer Note-Book	ธเนศ พัลลภ	วพ. HF 5415.32 ธ285ก 2548
44	การศึกษาสภาพปัญหาการจัดหาพัสดุโดยวิธีการประกวดราคาด้วยวิธีการทาง อิเล็กทรอนิกส์กรมชลประทาน	สมศักดิ์ จิงา	วพ. HD 30.5 ส282ก 2548
45	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ บมจ.ธนาคารกรุงไทย : กรณีศึกษา สาขาทองหล่อ	ยุทธพงศ์ สุขเย็น	วพ. HF 5415.335 ย356ค 2548
46	ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการ ณ ศูนย์บริการลูกค้า : กรณีศึกษา บริษัทที่ โอที จำกัด (มหาชน) สาขาแจ้งวัฒนะ	จุฑามาศ ปานเทพ	วพ. HF 5415.335 จ628ค 2548
47	ความพึงพอใจของผู้เสียภาษีที่ยื่นแบบแสดงรายการทางอินเทอร์เน็ต ของกรมสรรพกร	กนกพร พุกอารุง	วพ. HM 132 ก124ค 2548
48	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการช่องทาง Kbank sure pay ของ บมจ.ธนาคารกสิกร ไทย	จันทร์นิมิตร สมจิตร	วพ. HF 5415.332 จ246ค 2548
49	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของโชว์รูมรถยนต์โฟล์คสวาเกน : กรณีศึกษา ศูนย์บริการสาขาพระรามเก้า บริษัท มิวนิคโคอโด้โมบิลส์ จำกัด	วรพรรณ ศรี เสียงบุญ	วพ. HF 5415.332 ว227***ค 2548
50	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านดีแทคซอป สาขาซีคอนสแควร์	จินตนา ไหล ท้วมทวรกุล	วพ. HF 5415.335 จ482ค 2548
51	ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน : กรณีศึกษา บริษัท ดรีม เซ็นเตอร์ จำกัด	ธนิษา บัวขาว	วพ. HF 5549.5.J63 ธ265ค 2548
52	ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานภายหลังการแปลงสภาพรัฐวิสาหกิจ เป็น บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	สุวิมล กณะจันทร์	วพ. HF 5549.5.J63 ส882ค 2548
53	ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานเย็บผ้า : กรณีศึกษา บริษัท ที.เอ็ม. กาเม้นท์ จำกัด	จิราธิวัฒน์ มันศักดิ์	วพ. HF 5549.5.J63 จ531ค 2548
54	ความพึงพอใจในการให้บริการ : กรณีศึกษา บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	คมเดช จันทนา	วพ. HF 5415.335 ค148ค 2548

55	ทักษะด้านการจัดการที่พึงประสงค์ของผู้บริหาร บริษัท Property Perfect จำกัด (มหาชน)	ชฎาณัฐ ทิพย์คำ	วพ. HD 28 ข113ท 2548
56	แนวทางการขยายธุรกิจบริการเรือสำหรับดำน้ำ	ศิริวรรณ พูลสวัสดิ์	วพ. V 857 ศ486น 2548
57	แนวทางการตลาดของเทปกาวยใส (Unitape) : กรณีศึกษา บริษัท ยูเนียนไทย - นิธิบัน จำกัด	เพ็ญผกา มาศ วงศ์จักร์	วพ. HF 5415 พ889น 2548
58	แนวทางการตลาดของธุรกิจการลดน้ำหนัก	สมใจ พูลเจริญ	วพ. HF 5351 ส237น 2548
59	แนวทางการธำรงรักษาพนักงาน : กรณีศึกษา บริษัท ฟาสโก 24-7 จำกัด	ประวีณา หอม พันธ์	วพ. HF 5549.5.J363 ป381น 2548
60	แนวทางการปรับปรุงศูนย์บริการลูกค้า บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) : กรณีศึกษาศูนย์ บริการลูกค้า ทีโอที สาขาหัวหมาก	สุนีย์ ชูศรี	วพ. HF 5438.4 ส821น 2548
61	แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ	สภารัตน์ ธนัง ทอง	วพ. HF 5415.32 ส227น 2548
62	แนวทางการพัฒนาธุรกิจของเครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์	อัญชลี กั้ววาลนาน	วพ. HF 5688 อ525น 2548
63	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร หน่วยงานควบคุมคุณภาพ : กรณีศึกษา บริษัท ประเสริฐสินทรัพย์ จำกัด	สกล ครองสรระน้อย	วพ. HF 5549 ส116น 2548
64	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรหน่วยงานควบคุมคุณภาพ บริษัท ไบเออร์ สตอร์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด	กนกพร เจียม จรรยาจต์	วพ. HM 132 ก124ค 2548
65	แนวทางการลดอุบัติเหตุ และอุบัติเหตุการณ์ในกระบวนการผลิตผงซักฟอกเข้มข้น บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทยโซลดิ้งส์ จำกัด	ทรรศศิลา อู่ สุวรรณ	วพ. HV 675 ท157น 2548
66	แนวทางในการจัดทำระบบ มอก. 18001	ประไพ ปิ่น ปัทมเรขา	วพ. TA 445.5 ป334น 2548
67	ปัจจัยที่มีความเสี่ยงในการทำธุรกิจซื้อ-ขายยางพาราล่วงหน้า : กรณีศึกษาตลาด ยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช	พิชอบ ช่วยพิทักษ์	วพ. SB 291.H4 พ639ป 2548
68	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ของนักเรียน โรงเรียนเกษมพิทยา	ทิพวรรณ สุวรรณประภา	วพ. HF 1627 ท486ป 2548
69	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ : กรณีศึกษา บริษัท 90 อะไหล่ยนต์ จำกัด	เชลลี ช่วยคงมา	วพ. HF 5415.335 ข726ป 2548
70	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ ออกแบบแฟชั่น	ประภาภรณ์ เจริญชัยนพกุล	วพ. TT 502 ป339ป 2548
71	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต ของคณะ นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	วราภรณ์ รุจิขิต	วพ. HD 30.23 ว321ป 2548
72	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการชำระเงินผ่านเดบิตการ์ดเซอร์วิส	ศรินทร์ทิพย์ พิบูลจินดา	วพ. HF 5681.B2 ศ174ป 2548
73	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเนยของผู้ประกอบธุรกิจเบเกอรี่ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร	อนันต์ บัวผลิ	วพ. TX 771 อ165ป 2548

74	ปัจจัยที่ผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานโรงแรมริเจนท์อินน์ & อพาร์ทเมนท์	อุจุง ครเนีย	วพ. HF 5549.5.J63 อ868ป 2548
75	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในระดับปฏิบัติการ : กรณีศึกษา บริษัท ยูเนี่ยนไทย - นิธิบัน จำกัด	นัทยา มงคลโภชน์	วพ. HF 5549.5.J63 น413ป 2548
76	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	นันทนา โรพันดุง	วพ. G 155.T35 น418ป 2548
77	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยว	ศรีสุดา อรรครักษ์โช	วพ. TX 773 ศ275ป 2548
78	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์แบบกระเป๋าทัวร์ : กรณีศึกษา บริษัท อิตาเลียนไทยดีเวล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน)	ชญนุช นิมิตรวิไล	วพ. HF 5415.32 ธ464ป 2548
79	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อกีฬา	สมเชษฐ์ การค้า	วพ. TS 1765 ส241ป 2548
80	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าอุปกรณ์กีฬา	วันสว่าง สวัสดิ์	วพ. HD 30.23 ว436ป 2548
81	ปัจจัยบางประการที่มีผลต่อความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ : กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.เอ็ม.เอ.พี.อาร์	อนันตภูมิ มัญจะจิตร	วพ. HF 5549.5.J63 อ171ป 2548
82	ปัจจัยบางประการที่สร้างแรงจูงใจต่อกิจกรรมทางการตลาดของซูเปอร์สโตร์	พัชรี มังมี	วพ. BF 683 พ524ป 2548
83	ผลิตภัณฑ์ทางการเงินรูปแบบใหม่ของธนาคารกรุงไทย	จินดนา หนูชัยแก้ว	วพ. HG 1660 จ482พ 2548
84	พฤติกรรมการเลือกใช้เครื่องสำอางสมุนไพรไทย	ณัชชา ศรีสินเทียะ	วพ. HF 5415.32 ณ261พ 2548
85	ระดับขีดความสามารถพื้นฐานของพนักงาน : กรณีศึกษา แผนกไอศกรีม บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทยโฮลดิ้งส์ จำกัด	ไพฑูรย์ ทรัพย์เนตร	วพ. HF 5549 พ975ร 2548
86	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการซ่อมบำรุง : กรณีศึกษา บริษัท ฟาสโก 24-7 จำกัด	เพชรรา จรกา	วพ. HM 132 พ787ร 2548
87	รูปแบบการจัดการการเงินของมูลนิธิที่พึ่งประสงค์ : กรณีศึกษา สภาคริสตจักรลูเธอรันในประเทศไทย (ELCT)	จารุวรรณ สุนทรวิรัตน์	วพ. HF 5681.B2 จ337ร 2548
88	หลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อทั่วไปของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว. หรือ SME Bank)	ปราณี มุดโต	วพ. HG 3691 ป445ท 2548
89	องค์ประกอบที่มีผลต่อความสำเร็จใจสายงานอาชีพนักบัญชี	กนกวรรณ ธานี	วพ. HF 5627 ก125อ 2548
90	รูปแบบการจัดการการเงินส่วนบุคคลของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	ขวัญกมล ศรีชัยวรรณ	วพ. HG 179 ข379ร 2548