

ชื่อ : ลักษณะวรรณ มหาโชติ  
ชื่อโครงการพิเศษ : แรงจูงใจในการทำงานที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานขาย  
บริษัทค้าปลีกแห่งหนึ่ง  
สาขาวิชา : จิตวิทยา  
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ : อธิวัฒน์ รัตนวงศ์แห  
ปีการศึกษา : 2556

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจในการทำงานและระดับความผูกพันของพนักงานขาย 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ และระยะเวลาในการทำงาน ที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานขาย 3) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านแรงจูงใจในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วย ด้านความสัมพันธ์กับผู้อื่น ด้านความมั่นคงปลอดภัยในงาน ด้านความก้าวหน้า และด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ ที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานขาย กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานขายบริษัทค้าปลีกแห่งหนึ่ง จำนวน 99 คน การเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า

1. ระดับแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.16$ ) และระดับความผูกพันต่อองค์กรโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.17$ )

2. ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ และระยะเวลาในการทำงาน ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานขายแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. แรงจูงใจในการทำงาน ด้านความสัมพันธ์กับผู้อื่น ด้านความมั่นคงปลอดภัยในงาน ด้านความก้าวหน้า และด้านลักษณะงานที่ปฏิบัติ ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานขายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05