

ชื่อ – สกุล	: นางสาวนัฐชา อีบรอเฮม
ชื่อโครงการพิเศษทางจิตวิทยา	: การศึกษาพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงเกาหลี ของวัยรุ่นในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร
สาขาวิชา	: จิตวิทยา
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการฯ	: อาจารย์ ดร.ธัมมัญฐิตตา อยู่เจริญ
ปีการศึกษา	: 2560

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงเกาหลี ประกอบด้วย ความเข้าใจความหมาย สาเหตุ และผลที่ได้รับจากการเลียนแบบสื่อบันเทิงเกาหลี ซึ่งมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงเกาหลี (เขตมีนบุรี) จำนวน 9 คน เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นรายบุคคล ผลการศึกษา พบว่า

1. พฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงเกาหลี หมายถึง การแสดงออกหรือการกระทำของบุคคลที่เกิดจากการสังเกตพฤติกรรมที่เห็นจากต้นแบบ และเลียนแบบพฤติกรรม อาทิ การแต่งหน้า การแต่งตัว และการแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ตามตัวแบบในสื่อบันเทิงเกาหลี

2. สาเหตุที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงเกาหลี มี 4 สาเหตุ ได้แก่ 2.1 สาเหตุที่เกิดจากตนเอง ประกอบด้วย ความชอบศิลปิน ดาราเกาหลี ความแปลกใหม่ และลอกเลียนแบบได้ง่าย 2.2 สาเหตุที่เกิดจากสังคม ประกอบด้วย อยากพุดคุยกับเพื่อนรู้เรื่อง ได้ทำความรู้จักเพื่อนใหม่ และเลียนแบบพฤติกรรมจากเพื่อน 2.3 สาเหตุที่เกิดจากการตระหนักรู้ในตนเอง แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ การตระหนักรู้อารมณ์ตนเอง การตระหนักรู้ตามความเป็นจริง และการมีความมั่นใจในตนเอง และ 2.4 สาเหตุที่เกิดจากค่านิยม สามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ ค่านิยมส่วนตัว ประกอบด้วย การที่บุคคลมีความพึงพอใจในสื่อบันเทิงเกาหลี จนเกิดเป็นความต้องการที่จะเลียนแบบสื่อบันเทิงเกาหลี และเป็นการตัดสินใจด้วยตนเองว่าจะเลียนแบบสื่อบันเทิงเกาหลี และค่านิยมทางสังคม ประกอบด้วย มีพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงเกาหลีมาจากกลุ่มเพื่อนที่มีพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงเกาหลี กลุ่มแฟนคลับของศิลปินที่ชื่นชอบและเกิดเป็นกระแสค่านิยมการเลียนแบบสื่อบันเทิงเกาหลีเป็นที่นิยมในสังคม

3. ผลที่ได้จากพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงเกาฬีนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ผลที่ได้รับต่อตนเอง ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น ผลที่ได้รับต่อครอบครัว คือ ผลที่ได้รับต่อคนใกล้ชิด ผลที่ได้รับต่อเพื่อน ผลที่ได้รับต่อครอบครัว และผลที่ได้รับต่อสังคม คือ ส่งผลให้มีกลุ่มคนเลียนแบบมากขึ้นจนกลายเป็นค่านิยมสังคม ความนิยมของวัยรุ่นในสังคม และเกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเลียนแบบสื่อบันเทิงเกาหลี ทำให้เศรษฐกิจขยายตัวมากขึ้น

คำสำคัญ ค่านิยม การตระหนักรู้ในตนเอง พฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงเกาหลี