

ชื่อ-สกุล	: นางสาวจรัสณา ภูวงศ์ษา
ชื่อโครงการพิเศษ	: ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ในกรุงเทพมหานคร
สาขาวิชา	: จิตวิทยา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	: อาจารย์ ดร. อธิวัฒน์ รัตนวงศ์แห

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาระดับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ในกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตาม เพศ รายได้ต่อเดือน และความเครียด 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการเห็นคุณค่าในตนเองและอิทธิพลของสื่อโฆษณา กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ในกรุงเทพมหานครจำนวน 389 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า คือ แบบสอบถาม จำนวน 5 ตอน ได้แก่ แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคล แบบสอบถามพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แบบสอบถามความเครียด แบบสอบถามอิทธิพลของสื่อโฆษณา และแบบสอบถามการเห็นคุณค่าในตนเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติการทดสอบทีแบบเป็นอิสระต่อกัน (t-test for Independent Sample) สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA or f-test) และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) คำนวณโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า

1. นักศึกษามีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับน้อย
2. นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศชายมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าเพศหญิง
3. นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษามีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่านักศึกษามีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,000 – 15,000 บาท และช่วง 5,000 – 10,000 บาท
4. นักศึกษาที่มีระดับความเครียดแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักศึกษามีความเครียดสูงกว่าระดับปกติมาก มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่านักศึกษามีความเครียดสูงกว่าระดับปกติปานกลาง ความเครียดสูงกว่าระดับปกติเล็กน้อย และความเครียดระดับปกติ นอกจากนี้ผลการศึกษายังพบว่า นักศึกษาที่มีความเครียดน้อยกว่าปกติ มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่านักศึกษามีความเครียดสูงกว่าระดับปกติปานกลาง

5. การเห็นคุณค่าในตนเองมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .316

6. อิทธิพลของสื่อโฆษณา มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .732