

รายชื่อวิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการสื่อสาร ปีการศึกษา 2552
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ

| ลำดับที่ | ชื่อเรื่อง | ผู้แต่ง | หมวดหมู่ |
|----------|---|--------------------------|-----------------------------|
| 1 | กลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารการตลาดของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ | ธนิดา พึ่งเจริญ | วพ. PN 5449 .T35 ๕261ก 2552 |
| 2 | การประชาสัมพันธ์เพื่อการณรงค์ป้องกันการติดเชื้อเอชไอวีในกลุ่มชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายของศูนย์วิจัยโรคเอดส์สภากาชาดไทย | ธเนศวร กาญจธีรานนท์ | วพ. RA 644 .A25 ๕285ก 2552 |
| 3 | การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ ความรู้และทัศนคติของพนักงานต่อการปรับปรุงโครงสร้างองค์การกรณีศึกษาบริษัทอิตัลไทยอุตสาหกรรม จำกัด | ศิษณา ปลอดภัย | วพ. HM 756 ๕421ก 2552 |
| 4 | การเปิดรับข่าวสารทัศนคติและการตัดสินใจทำประกันชีวิตของประชาชน | โรจนินทร์ ฐิติวัฒน์โยธิน | วพ. HG 8771 ๕928ก 2552 |
| 5 | การเปิดรับสื่อทัศนคติ และพฤติกรรมการลอกเลียนแบบนักร้องเกาหลีสองวัยรุ่นไทย | โอริสสา สัตยกิจขจร | วพ. MT 855 ๕982ก 2552 |
| 6 | การรับรู้ความพึงพอใจและการยอมรับของสมาชิกและนักธุรกิจแอมเวย์ที่มีต่อการใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดของบริษัทแอมเวย์(ประเทศไทย)จำกัด | รัตติยา สุวรรณพงศ์ | วพ. HF 5439.H9 ๕366ก 2552 |
| 7 | การศึกษาความต้องการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอสินค้าทางอินเทอร์เน็ต | พิสิษฐ์ สาริกา | วพ. HF 5438 .4 ๕784ก 2552 |
| 8 | ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการสื่อสารระหว่างบุคคลของพนักงานและเจ้าหน้าที่ และการรับรู้ภาพลักษณ์ของศูนย์การค้า นวมินทร์ซีดีโอเวนิว | จิรายุ เหมือนแก้ว | วพ. P 90 ๕574ค 2552 |
| 9 | ทัศนคติของประชาชนต่อการโฆษณาสินค้าแฝงในรายการข่าวโทรทัศน์ : กรณีศึกษารายการข่าวโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 | ภารดี อยู่ผาสุข | วพ. HF 5821 ๕464ท 2552 |
| 10 | ทัศนคติที่มีต่อการโฆษณาแฝงและพฤติกรรมการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของผู้ชมที่มีต่อละครซีทีคอมเมอรี่ บางรักซอย 9 | กานต์รวี จิตตั้งวัฒนา | วพ. HF 5415 .135 ๕433ท 2552 |
| 11 | ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการดาวน์โหลดเสียงเพลงรอสายผ่านทางโทรศัพท์มือถือจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทรูมูฟ | วศิน ธนะบุตร | วพ. TK 5101 ๕357ท 2552 |
| 12 | ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือของสำนักพิมพ์นามมีบุ๊คส์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร | บุศรินทร์ วงศ์วุฒินันต์ | วพ. HF 5686 .B37 ๕669ป 2552 |
| 13 | ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าชมและการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร | พีรวัฒน์ คำถาเครือ | วพ. HF 5438 .4 ๕799ป 2552 |

| | | | |
|----|---|------------------|----------------------------|
| 14 | พฤติกรรมกรเปิดรับและบัจัยที่ เกี่ยวข้องกับผู้อ่านนิตยสารการ์ตูนราย สัปดาห์นวม | ศุภชัย จันเล็ก | วพ.Z 1003.R2 ศ682พ 2552 |
| 15 | พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ และความพึง พอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีใน เขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการของ ช่องพิเศษ U Channel | ศุภวรรณ ธรรมนิยม | วพ.PN 5449 .T35 ศ722พ 2552 |
| 16 | พฤติกรรมและบัจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วน ร่วมในกิจกรรมดนตรีร็อกญี่ปุ่น | หุติอาภา ศิลา | วพ. ML 160 ช617พ 2552 |