

รายชื่อนิตยสารนิพนธ์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2549 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ			
ลำดับ ที่	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	หมวดหมู่
1	การเปิดรับข่าวสารแฟชั่นที่มีผลต่อการแต่งกายชุดนักศึกษาของ นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร	ภัทรี เรือง จิตรนนท์	วพ.P 95.8 ภ379ก2549
2	การเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นของเด็กวัยรุ่นที่มีผลต่อการมี เพศสัมพันธ์ก่อนวัยอัน ควร : กรณีศึกษาเฉพาะเขตอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	ชูศักดิ์ รุ่งเจริญ	วพ.HQ 53 ข686ก2549
3	การเปิดรับข่าวสารและปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัททัวร์ของนักท่องเที่ยวในเขตบางนา	อุไรวรรณ คง เกิด	วพ.G155.A1 อ858ก 2549
4	การศึกษาโฆษณาสินค้าแฝงในรายการข่าวโทรทัศน์	อดุลย์ ขวัญ ดุษฎี	วพ.P 96.M4 อ133ก 2549
5	การสื่อสารและการตีความหมายเลขหอยระหว่างผู้เล่นหอย	ปัญญา สุกใส	วพ.HM 133 ป524ก 2549
6	ความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมในการรับรู้ข่าวสารจากรายการวิทยุ ชุมชนของประชาชน ในเขตอำเภอท่ายาง จ.เพชรบุรี	ปาริชาติ เนียมเกิด	วพ.PN1991.77 ป554ค 2549
7	ความรู้ความเข้าใจในการใช้ตราสัญลักษณ์กลุ่มผู้ชมรายการ โทรทัศน์	ทัศนีย์ ครีก ครั้นจิตร	วพ.PN 1992.75 ท364ค 2549
8	เครือข่ายการติดต่อสื่อสารและการดำรงอยู่ของแฟนคลับปฏิภาณ ปรวีภาณต์ กรณีศึกษา : www.mistermosclub.com	อุดมลักษณ์ อินทรพกา วงศ์	วพ.TK 5105.5 อ793ค 2549
9	เครือข่ายการสื่อสารของสมาชิกเว็บไซต์คลับรถยนต์ กรณีศึกษา : ร็อบสคลับไทยแลนด์ (www.vios-club.com)	สุภาพรรณ อัศวรุ่งเรือง โชติ	วพ.TK 5105.5 ส781ค 2549
10	ทัศนคติความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อบริการเลื่อนล้อต่อภาษี กรมการขนส่งทางบก เขต จตุจักร กรุงเทพมหานคร	โชติกา ศารทประภา	วพ.HE 5614.3 ข823ท 2549
11	ทัศนคติและความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ตรวจคนเข้าเมืองที่มีต่อ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	วีระเดช บำเพ็ญพันธ์	วพ.JV 6001 ว827ท 2549
12	ผู้หญิงกับการสื่อสารในร้านเสริมสวย	นันทวัน เพ็ญ พรหม	วพ.RA 778 น425ผ 2549