



ตารางหมายเลข 10

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาที่มีอยู่ในสำนักบรรณสาร มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

คณะ/สาขา : นโยบายสาธารณะและการจัดการ

No.	ชื่อหนังสือ	ผู้แต่ง	จำนวน	ปีพิมพ์
1	A practical guide for policy analysis	Bardach, Eugene.	1	2009
2	A primer for policy analysis	Stokey, Edith	1	1978
3	AIDS update 2009	Stine, Gerald J.	5	2009
4	American Ethnicity	Aguirrc, Adulberto.	2	2009
5	American foreign policy 07/08	Hastedt, Glenn P.	2	2008
6	American foreign policy 09/10	Hastedt, Glenn P.[editor]	2	2009
7	An invitation to social research	Adler, Emily Stier	2	2011
8	Analysis for public decisions	Quade E.S.	1	1989
9	Basic marketing	Perreault, William D.	1	2011
10	Beyond the bomb	Sommer, Mark	1	1985
11	Bringing out the best in everyone you coach	Lapid-bagda Ginger	1	2010
12	Budgeting profit planning and control	Wesch, Glenn A.	1	2010
13	Business research methods	Zikmund, William G.	1	2010
14	Capitalism	Seldon, Arthur	1	1990
15	China rising	Blankert Jan Willem	1	2009
16	Classic readings in organization theory	Ott, J. Steven	1	2011
17	Climate Change Challenges in the Mekong Region	Kobkun, Rayandkorn (editor)	1	2011
18	Collaborative planning	Healey, Patsy	1	1997
19	Common cause lobbying in the public interest	McFarland, Andrew S.	1	1984
20	Comparative administrative change and reform	Pierre, Jon,edited by	2	2010



ตารางหมายเลข 10

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาที่มีอยู่ในสำนักบรรณสาร มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

คณะ/สาขา : นโยบายสาธารณะและการจัดการ

No.	ชื่อหนังสือ	ผู้แต่ง	จำนวน	ปีพิมพ์
21	Consumer behavior & marketing strategy	Peter, J. Paul.	1	2010
22	Crisis management & public policy	Ying, Sng Hui, editors by	1	2011
23	Crisis management & public policy	Ying Sng Hui,editors	1	2011
24	Cultural anthropology	Kottak, Conrad Phillip.	2	2009
25	Database processing	Kroenke, David M.	1	2009
26	Democratic reform in Japan	Steel, Gill.[et.al]	3	2008
27	Drugs,Society,and human behavior	Hart, Carl L.	3	2009
28	Economics in public policies	Tin, Say Tin,[et al.]	2	2010
29	Enterprise reform in China ownership, transition and performance	Jefferson, Gary H., edited by	1	1999
30	Entrepreneurship	Price, Robert W. [editor]	2	2006
31	Envisioning women in world history	Clay, Catherine.	2	2009
32	Essential readings in world politics	Mingst, Karen A. [edited.]	2	2008
33	Essentials of marketing research	Zikmund, William G.	1	2012
34	Feeding the Dragon	Kaosa-ard Mingsarn,editors	1	2009
35	Game Theory and public policy	McCain Roger A	1	2009
36	Geographic perspective	Palka, Eugene J.	2	2004
37	Glasnost, perestroika and U.S.defense spending	Kaufmann, Willian W.	1	1990
38	Global marketing	Gillespie, Kate	1	2011
39	Global marketing management	Kotabe, Masaaki	1	2011
40	Guide to quality control	Ishikawa, Kaoru.	1	1991



ตารางหมายเลข 10

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาที่มีอยู่ในสำนักบรรณสาร มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

คณะ/สาขา : นโยบายสาธารณะและการจัดการ

No.	ชื่อหนังสือ	ผู้แต่ง	จำนวน	ปีพิมพ์
41	History of the united states of america	Cassara, Ernest	1	1977
42	How to be an even better manager	Armstrong, Michael.	1	2011
43	How to establish a successful business in Thailand	Wylie, Philip	2	2007
44	How to manage	Owen, Jo	1	2012
45	Information systems	Baltyan, Paige.	2	2011
46	Introduction social research	Babbie, Earl	2	2011
47	Introduction to criminal justice	Bohm, Robert M	1	2005
48	Introduction to operations research	Hillier, Frederick S.	1	2010
49	Investment analysis and portfolio management	Reilly, Frank K.	5	1997
50	Major power relations in northeast Asia	Scalapino, Robert A.	1	1987
51	Making social science matter	Flyvbjerg, Bent	2	2004
52	Management	Robbins Stephen P.	1	2002
53	Management	Maidment, Fred H.[editor]	2	2009
54	Management and organizational behavior	Cook, Curtis W.	1	2001
55	Managing human resources:productivity quality of work life profits	Cascio, Wayne F.	2	2010
56	Managing in a time of great change	Drucker, Peter F.	6	2009
57	Managing policy reform	Brinkerhoff, Derick W.	1	2002
58	Map use & analysis	Campbell, John.	2	2001
59	Marketing foundations	Pride, William M.	1	2011
60	Marketing management	Peter, J. Paul.	1	2011



ตารางหมายเลข 10

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาที่มีอยู่ในสำนักบรรณสาร มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

คณะ/สาขา : นโยบายสาธารณะและการจัดการ

No.	ชื่อหนังสือ	ผู้แต่ง	จำนวน	ปีพิมพ์
61	Marketing management strategies	Ferrell, O.C.,jt.auth.	1	2011
62	Marketing research	Hair, Joseph F.	1	2009
63	Marketing research	Lacobucci, Dawn	1	2010
64	Mind maps at work	Buzan, Tony	1	2004
65	Nation of nations volume II Since 1865 Chapters	Davidson, James West [et.al]	2	2008
66	On china	Kissinger, Henry	2	2011
67	Open question selling	Gee, Val.	4	2007
68	Our country's regions	Banks, James A. [et al]	1	2003
69	Peacekeeping in Sierra leone	Olonisakin, Funmi.	2	2008
70	Political crisis / Fiscal crisis	Shefter, Martin	1	1985
71	Political philosophies in moral conflict	Wenz, Peter S.	1	2007
72	Postmodernism	Butler Christopher	1	2002
73	Pour your heart into it	Schultz, Howard	1	1997
74	Power & choice	Shivel, W. Phillips	1	2005
75	Presidential communication	Denton, Robert E.	1	1986
76	Public policy making	Anderson, James E.	1	1984
77	Racing to regionalize	Thomas, Kenneth P., edited by	1	1999
78	Readings in the Western humanities volume II	Matthews, Roy T.[edited]	2	2008
79	Research design	Creswell, John W.	1	2009
80	Staffing organizations	Heneman III, Herbert G.	2	2009



ตารางหมายเลข 10

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาที่มีอยู่ในสำนักบรรณสาร มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

คณะ/สาขา : นโยบายสาธารณะและการจัดการ

No.	ชื่อหนังสือ	ผู้แต่ง	จำนวน	ปีพิมพ์
81	State of the world 1989	Brown, Lester R.,[et.al.]	1	1989
82	State of the world 1990	Brown, Lester R.,[et.al.]	1	1990
83	State of the world 1991	Brown, Lester R.,[et.al.]	1	1991
84	State of the world 1992	Brown, Lester R.,[et.al.]	1	1992
85	State of the world 1994	Brown, Lester R.,[et.al.]	1	1994
86	State of the world 1995	Brown, Lester R.,[et.al.]	1	1995
87	State of the world 1996	Brown, Lester R.,[et.al.]	1	1996
88	State of the world 1997	Brown, Lester R.,[et.al.]	1	1997
89	Stephen roach on the next Asia	Roach Stephen S.	1	2009
90	Strategic management	Dess, Gregory G.	2	2010
91	Taking sides	Schroeder, Elizabeth,comp	2	2008
92	The CEO within	Bower, Joseph L.	2	2007
93	The Unfinished nation	Brinkley, Alan.	2	2008
94	The asian political dictionary	Ziring, Lawrence	1	1985
95	The capitalist revolution	Berger, Peter L.	1	1986
96	The dictionary of political analysis	Plano, Jack C.	1	1982
97	The future of public administration around the world	O'Leary, Rosemary,editors	1	2010
98	The mystery of capital	Soto, Hernando de	1	2001
99	The new public governance?	Osborne, Stephen P., edited	2	2010
100	The point of the deal	Danny, Ertel.	2	2007



ตารางหมายเลข 10

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาที่มีอยู่ในสำนักบรรณสาร มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

คณะ/สาขา : นโยบายสาธารณะและการจัดการ

No.	ชื่อหนังสือ	ผู้แต่ง	จำนวน	ปีพิมพ์
101	The political economy of inequality	Ackerman, Frank, edited by	1	2000
102	The practical skeptic	McIntyre, Lisa J.	2	2008
103	The president and foreign affairs	Barilleaux, Ryan J.	1	1985
104	The price of inequality	Stiglitz, Joseph E.	1	2012
105	The public administration theory primer	Frederickson H.George	1	2003
106	The social construction of reality	Berger, Peter L.	1	1987
107	The work of nations	Reich, Robert B.	1	1991
108	Theories of the policy process	Sabatier, Paul A., edited by	1	2007
109	Urban society	Siegel, Fred.[editor]	2	2008
110	We the people	Patterson, Thomas E.	2	2008
111	Wealth and poverty	Gilder, George	1	1981
112	Western Sahara	Jensen, Erik.	2	2005
113	Western civilization	Sherman, Dennis.	2	2008
114	What is this thing called science?	Chalmers A.F.	2	1999
115	Whatever possessed the president?	Wood, Robert C.	1	1993
116	Women and American politics	Han, Lori Cox.	2	2007
117	Women's voices,feminist visions	Shaw, Susan M.	2	2007
118	World poverty	Kerbo, Harold R.	1	2006
119	World trade and payments	Caves, Richard E.	1	1990
120	Worlds together,worlds apart	Tignor, Robert [et al.]	4	2008