

ตารางหมายเลข 10

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาที่มีอยู่ในสำนักบรรณสาร มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	ปี	จำนวน	ปีพิมพ์
1	108 การประชาสัมพันธ์	เสรี วงษ์มณฑา	2541	4	
2	ad@Contemporary views on Advertising Vo.ume 1	ศราวุธ อนันตชาติ (บก.)	2549	1	
3	ad@Contemporary views on Advertising Volume 2	ศราวุธ อนันตชาติ (บก.)	2549	1	
4	ad@Chula on Integrated marketing communications Volume 1 concepts and cases	ศราวุธ อนันตชาติ (บก.)	2550	1	
5	Advertising 2002 : โฆษณาธุรกิจ	ประสิทธิ์ มริตตะนพ (บก.)	2545	1	
6	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน น.1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	พิมพ์ครั้งที่ 11
7	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน น.8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	พิมพ์ครั้งที่ 11
8	กฎหมายสื่อสารมวลชน □	พิศิษฐ์ ขวาลาธวัช	2541	1	พิมพ์ครั้งที่ 8
9	กวางวางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	พิมพ์ครั้งที่ 7
10	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ	2541	1	
11	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ	2543	3	พิมพ์ครั้งที่ 2
12	การเขียนเพื่อการสื่อสาร	สมพร มั่นตะสูตร แพ่งพิพัฒน์	2540	5	
13	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์	ปราณี สุรสิทธิ์	2541	1	
14	การเขียนสำหรับการสื่อสาร	เสาวณีย์ ลิกขาบัณฑิต	2540	1	พิมพ์ครั้งที่ 3
15	การโฆษณาเชิงปฏิบัติ : Practiacal advertising	เสรี วงษ์มณฑา	2540	7	
16	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	พิบูล ทีปะปาล	2537	1	
17	การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์ : Journalism business management	ครุณี หิรัญรักษ์	2543	3	
18	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	1	พิมพ์ครั้งที่ 4
19	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 8-15 □	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	1	พิมพ์ครั้งที่ 4
20	การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ น.8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	1	พิมพ์ครั้งที่ 5
21	การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	1	พิมพ์ครั้งที่ 5

22	การตกแต่งต้นฉบับ	วิษณุ สุวรรณเพิ่ม	2540	3	พิมพ์ครั้งที่ 6
23	การตลาดเชิงปฏิบัติได้จริงๆ	เสรี วงษ์มณฑา	2540	5	
24	การบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	1	พิมพ์ครั้งที่ 6
25	การบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	1	พิมพ์ครั้งที่ 6
26	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	5240	1	
27	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	พิมพ์ครั้งที่ 5
28	การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2538	1	พิมพ์ครั้งที่ 5
29	การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2538	1	พิมพ์ครั้งที่ 5
30	การบริหารงานหนังสือพิมพ์	สิริทิพย์ ชันสุวรรณ	2539	3	
31	การประชาสัมพันธ์	วิบูลย์ การุณกิจ (ผู้แต่งร่วม)	2538	1	
32	การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ	เสรี วงษ์มณฑา	2542	7	
33	การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ	วิจิตร อาวะกุล	2539	2	พิมพ์ครั้งที่ 4
34	การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่)	วิรัช กลรัตนกุล	2544	3	พิมพ์ครั้งที่ 9
35	การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ	เสรี วงษ์มณฑา	2540	5	
36	การประชุมวิชาการนานาชาติระดับนานาชาติ	มหาวิทยาลัยรังสิต	2546	2	
37	การผลิตงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	1	พิมพ์ครั้งที่ 6
38	การผลิตงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	1	พิมพ์ครั้งที่ 6
39	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง : Radio programme production 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2534	2	พิมพ์ครั้งที่ 2
40	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	1	พิมพ์ครั้งที่ 3
41	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-7 □	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	1	พิมพ์ครั้งที่ 4
42	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	1	พิมพ์ครั้งที่ 4
43	การพูดเพื่อธุรกิจ	อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท	2540	3	พิมพ์ครั้งที่ 5
44	การรายงานข่าวชั้นสูง	พิศิษฐ์ ชาลาธวัช (ผู้ร่วม)	2540	3	พิมพ์ครั้งที่ 2
45	การรายงานข่าวชั้นสูง	พิศิษฐ์ ชาลาธวัช (ผู้ร่วม)	2543	5	พิมพ์ครั้งที่ 3
46	การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ น.1-6	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	พิมพ์ครั้งที่ 10
47	การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	พิมพ์ครั้งที่ 9

48	การวางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	พิมพ์ครั้งที่ 7
49	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ	2542	3	
50	การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค	กาญจนา แก้วเทพ	2542	12	พิมพ์ครั้งที่ 2
51	การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค	กาญจนา แก้วเทพ	2541	1	
52	การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค : Media analysis concepts and techniques	กาญจนา แก้วเทพ	2547	1	พิมพ์ครั้งที่ 4
53	การวิจัยการประชาสัมพันธ์	เดือนจิตต์ จิตต์อารี	2537	1	
54	การวิจัยทางสังคมศาสตร์	เพ็ญแข แสงแก้ว	2541	4	พิมพ์ครั้งที่ 3
55	การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์	พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์	2539	4	พิมพ์ครั้งที่ 3
56	การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ : แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย	กาญจนา แก้วเทพ	2541	2	
57	การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ : แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย	กาญจนา แก้วเทพ	2541	3	พิมพ์ครั้งที่ 2
58	การสื่อสารกับการเมือง	สุรพงษ์ โสธนะเสถียร	2541	4	พิมพ์ครั้งที่ 3
59	การสื่อสารในองค์กร	เสนาะ ดิยาวี	2541	1	พิมพ์ครั้งที่ 4
60	การสื่อสารผ่านดาวเทียม	ฟ้าพื้น เบญจตล	2540	2	พิมพ์ครั้งที่ 5
61	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	อรรวรรณ ปิถันธนโอบาท	2542	8	พิมพ์ครั้งที่ 2
62	การสื่อสารมวลชน	ยุพา สุภากุล	2540	6	
63	การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี	ปรมะ สตะเวทิน	2541	5	
64	การสื่อสารมวลชน : บทบาทหน้าที่ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ	สมควร กวียะ	2539	3	
65	การสื่อสารมวลชนโลก	ดุรณี หิรัญรักษ์	2542	6	
66	การสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม	ซิลเลอร์ เซอร์เบิร์ต ไอ	2533	8	
67	การสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม	ซิลเลอร์ เซอร์เบิร์ต ไอ	2544	5	พิมพ์ครั้งที่ 2
68	ข้าราชการไทย : ความสำนึกและอุดมการณ์	กระมล ทองธรรมชาติ	2541	3	พิมพ์ครั้งที่ 2
69	ครบเครื่องเรื่องกฎหมายโฆษณา	สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย	2545	3	
70	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมืองในสหรัฐอเมริกา	เสถียร เชยประทับ	2540	5	
71	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ น.1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	1	พิมพ์ครั้งที่ 12
72	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	พิมพ์ครั้งที่ 11

73	ความรู้เบื้องต้นด้านวิจัยสื่อสารมวลชน	วิษณุ สุวรรณเพิ่ม	2539	3	
74	คู่มือกฎหมายที่น่ารู้สำหรับนักข่าว	มานิจ สุขสมจิตร	2538	3	พิมพ์ครั้งที่ 3
75	คู่มือผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	บุญเกื้อ ควรหาเวช	2539	3	
76	จินตทัศน์ทางสังคมในภาษาสื่อมวลชน : ศาสตร์และศิลป์แห่งการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ มิวสิควิดีโอ ข่าว และ โฆษณา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542	4	
77	ชุดเรียนรู้ด้วยตนเองและปฏิบัติการการประเมินโครงการ	จิระศักดิ์ สารรัตน์	2551	1	
78	ชุดเรียนรู้ด้วยตนเองและปฏิบัติการการวิจัยทางการศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	จิระศักดิ์ สารรัตน์	2552	1	
79	ทฤษฎีความเป็นกลางของสื่อมวลชน : ข้อเสนอความคิดเชิงสังคม มติวิทยา	วรพล พรหมิกบุตร	2540	1	
80	ทำฟรีเซนเทนซ์อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ	ดิน, โครเกอร์	2541	4	
81	นิตยสาร	วิษณุ สุวรรณเพิ่ม	2540	3	พิมพ์ครั้งที่ 9
82	นิเทศศาสตร์กับเรื่องเล่าและการเล่าเรื่อง : วิเคราะห์การศึกษาจินตคติ-จินตทัศน์ในสื่อร่วมสมัย □	ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์	2543	4	
83	นี่แหละ....เรื่องของการประชาสัมพันธ์ □	มงคล ยิ้มประยูร	2541	2	
84	แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์	พัชนี เขจรธยา	2541	2	พิมพ์ครั้งที่ 5
85	บริการสนเทศ Information services	ประทุม แป้นสุวรรณ	2540	3	
86	ปฏิรูปสื่อมวลชนท้องถิ่น : ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมและผลักดันองค์กรปกครองท้องถิ่นให้มีอิสระตามรัฐธรรมนูญ	พิศิษฐ์ ชวลาธวัช	2542	1	
87	ปฏิรูปสื่อสารเพื่อสังคม : หลักคิดและบทเรียนจากนานาชาติ	วิภา อุดมฉันท	2544	5	
88	ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ น.1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	1	พิมพ์ครั้งที่ 8
89	ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	3	พิมพ์ครั้งที่ 9
90	ผลึกความคิดเดวิด โอกลีวี่	เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง (ร่วม)	2542	1	พิมพ์ครั้งที่ 2
91	พฤติกรรมสื่อสาร หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	
92	พฤติกรรมสื่อสาร หน่วยที่ 1-8 ฉบับปรับปรุง	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	1	พิมพ์ครั้งที่ 2
93	ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน?	เสรี วงษ์มณฑา	2541	8	
94	ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์	พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์	2540	3	พิมพ์ครั้งที่ 4
95	ภาพลักษณ์กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	วาสนา จันทร์สว่าง (ผู้แต่งร่วม)	2541	1	
96	ภาษาเพื่อการสื่อสาร หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	พิมพ์ครั้งที่ 15

97	ภาษาเพื่อการสื่อสาร หน่วยที่1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	พิมพ์ครั้งที่ 15
98	ภาษาสื่อสารมวลชน..มีกี่คนทรับได้	ศ.เชื้อหอม		1	
99	มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่	กาญจนา แก้วเทพ	2543	3	
100	ยกเครื่องสื่อไทย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544	6	
101	ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์	จิตราภรณ์ สุทธิธรรมเสรษฐ์	2541	4	พิมพ์ครั้งที่ 5
102	ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย : โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองและผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ	อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์	2544	13	พิมพ์ครั้งที่ 2
103	ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย : โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองและผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ	อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์	2542	7	
104	ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร	ปรีชาต สถาปิตานนท์	2547	2	พิมพ์ครั้งที่ 3
105	ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร	ปรีชาต สถาปิตานนท์	2546	5	พิมพ์ครั้งที่ 2
106	รายงานผลการศึกษา และจัดทำมาตรฐาน ทางเทคนิคสำหรับ โทรทัศน์ระบบดิจิทัล	คณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ	2553	5	
107	โลกของสื่อวัฒนธรรม : สื่อสารเพื่อสานสร้าง	กาญจนา แก้วเทพ (ผู้เรียบเรียง)	2541	1	
108	วัฒนธรรมและพฤติกรรมสื่อสารในองค์กร	กริช สืบสนธิ์	2538	4	พิมพ์ครั้งที่ 2
109	วาทะฮ้องเทศุคคมปัญญาจักรพรรดิเขียนหลง	อดุลย์ รัตนมันเกษม	2541	2	
110	วิกฤตสื่อมวลชน	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ วิจัย	2541	3	
111	วิธีการวิจัยโฆษณา	เดือนจิตต์ จิตต์อารี	2542	9	พิมพ์ครั้งที่ 4
112	ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา	กาญจนา แก้วเทพ	2544	6	
113	สถิติและการวิจัยสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	พิมพ์ครั้งที่ 13
114	สถิติและการวิจัยสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	พิมพ์ครั้งที่ 12
115	สารคดีและการเขียนสารคดี	ถวัลย์ มาศจรัส	2538	1	
116	สื่อกับศาสนา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542	8	
117	สื่อมวลชนกับความรับผิดชอบทางกฎหมาย	วรวิทย์ ฤทธิพิศ	2538	1	
118	สื่อมวลชนคลชิวิต	สมกวร กวียะ	2540	7	

119	สื่อมวลชนในญี่ปุ่น	McIntire Sandre A.	2541	8	
120	สื่อมวลชนในปี 2000	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540	4	
121	สื่อสารการประชาสัมพันธ์	ดวงพร คำคุณวัฒน์	2541	2	พิมพ์ครั้งที่ 3
122	สื่อสารการประชาสัมพันธ์	ดวงพร คำคุณวัฒน์	2541	2	พิมพ์ครั้งที่ 3
123	สื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 1-6	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	1	พิมพ์ครั้งที่ 11
124	สื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 9 - 15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	1	พิมพ์ครั้งที่ 11
125	สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา	กาญจนา แก้วเทพ	2541	1	
126	สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา	กาญจนา แก้วเทพ	2543	3	พิมพ์ครั้งที่ 2
127	สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา	กาญจนา แก้วเทพ	2545	1	พิมพ์ครั้งที่ 3
128	สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม	อุบลรัตน์ ศิริยุสศักดิ์ (บก.)	2547	2	พิมพ์ครั้งที่ 4
129	สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ	อรรณพ เขียรถาวร	2542	4	
130	สื่อเสรีมีจริงหรือ : บทเรียนประชาธิปไตย และวัฒนธรรมสื่อไทย	ประวิตร โรจนพฤกษ์	2545	1	
131	หลักการเขียนบทโทรทัศน์	อรนุช เลิศจรวยรักษ์	2544	6	พิมพ์ครั้งที่ 2
132	หลักการประชาสัมพันธ์ขั้นสูง	ธนวดี บุญลือ (บก.)	2542	3	
133	หลักการระบบสื่อสาร	ประสิทธิ์ ประพัฒน์มงคล	2540	6	
134	หลักนิทรรศการ □	จันทรา มาศสุพงศ์	2540	4	
135	หลักนิเทศศาสตร์	ประมะ สตะเวทิน	2540	1	พิมพ์ครั้งที่ 9
136	หลักนิเทศศาสตร์	ประมะ สตะเวทิน	2533	1	พิมพ์ครั้งที่ 7
137	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	1	พิมพ์ครั้งที่ 15
138	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9 - 15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	1	พิมพ์ครั้งที่ 15
139	หลักและปรัชญาของวารทวิทยา	อรรวรรณ ปิณฑน์โอวาท	2539	3	
140	หลักและปรัชญาวารทวิทยา	อรรวรรณ ปิณฑน์โอวาท	2550	1	พิมพ์ครั้งที่ 2