

หัวข้อวิทยานิพนธ์ : เว็บไซต์การทำตลาดโดยอาศัยตัวแทนโฆษณา
(Affiliate Marketing Website)

ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์ : นางสาวเมรัญญา ลายปักษ์ รหัสนักศึกษา 51-07024-73124
นางสาวณัฐกาญจนา อุทิศ รหัสนักศึกษา 51-07024-76007

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์สง่า สงค์เมือง

คณะ : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สาขา : วิทยาการสารสนเทศคอมพิวเตอร์

ปีการศึกษา : 2554

บทคัดย่อ

ปัจจุบันแม้ว่าสินค้าราคาสูงจนเหล่าสาวกนักช้อปปิ้งทั้งหลายต้องคิดหนัก การช้อปปิ้งออนไลน์ จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่เหล่านักช้อปปิ้งนิยมใช้บริการ แม้ว่าการซื้อสินค้าแบบนี้จะไม่ได้เป็นวิธีช้อปปิ้งแบบใหม่ แต่ด้วยการเดินทางที่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น การซื้อขายสินค้าในโลกอินเทอร์เน็ตจึงได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากการทำธุรกิจประเภทนี้ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจัดวางสินค้า ทำให้ลดค่าใช้จ่ายได้มาก อีกทั้งยังประหยัดขั้นตอนในการขนส่ง ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้นักช้อปปิ้งออนไลน์นิยมซื้อสินค้าด้วยวิธีนี้กันมากขึ้น ด้วยเหตุนี้จึงทำให้การซื้อขายสินค้าในโลกอินเทอร์เน็ต มีการแข่งขันในตลาดธุรกิจออนไลน์ค่อนข้างสูง ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา โปรโมชั่นต่าง ๆ รวมถึงการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดต่าง ๆ ในการดึงดูดความสนใจลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์

โครงการการทำตลาดโดยอาศัยตัวแทนโฆษณานี้จัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครบวงจรยิ่งขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ได้แก่ ส่วนจัดการหน้าร้าน คือ ส่วนที่ลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้าที่ต้องการ ลูกค้าสามารถเรียกดูวิธีการใช้งานต่าง ๆ การแจ้งชำระเงิน ตรวจสอบสถานะ การจัดส่งสินค้า การสมัครสมาชิก และการจัดการหลังร้าน คือ ส่วนที่ผู้ดูแลระบบใช้ในการบริหารจัดการร้าน ได้แก่ การเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า รวมทั้งสถานะของการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวก

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งหมด 169 หน้า)