

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวเมธาพร สีม่วงค์
ชื่อโครงการพิเศษ : ทศนคติต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของนักศึกษาคณะจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
สาขาวิชา : จิตวิทยา
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ : อาจารย์อริวัฒน์ รัตนวงศ์แซ
ปีการศึกษา : 2557

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาระดับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 2) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของนักศึกษา จำแนกตามเพศ รายได้ที่ได้รับต่อเดือน ทศนคติต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 99 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การทดสอบค่าที แบบอิสระต่อกัน(t-test for Independent Sample)

ผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า

1) นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศหญิงมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากกว่าเพศชาย

2) นักศึกษาที่มีรายได้ที่ได้รับต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่แตกต่างกัน

3) นักศึกษาที่มีทศนคติต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่างกันมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4) นักศึกษาที่มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ต่างกันมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05