

อภิสิทธิ์ สาครจรเดช (2558). **ศึกษาพฤติกรรมการชอบการดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึกของวัยรุ่นที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี**. โครงการพิเศษทางจิตวิทยา (สาขาวิชาจิตวิทยา). กรุงเทพฯ : คณะจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ : รองศาสตราจารย์ประณต เค้าฉิม

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้วิธีการศึกษาค้นคว้าแบบเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ
1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการชอบการดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึกในเรื่อง ความหมาย สาเหตุ ผลกระทบ
ทัศนคติ และข้อมูลทั่วไป 2) ศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการชอบการดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึกในเรื่อง
ปัจจัยชีวสังคม (เพศ อายุ ลำดับการเกิด ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดู และผลการเรียน) ปัจจัยทางจิตวิทยา
(บุคลิกภาพ การเสริมแรง) และปัจจัยสิ่งแวดล้อม (การอบรมเลี้ยงดู)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ใน
มหาวิทยาลัยทั้งรัฐบาลและเอกชน เขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานครที่ชอบการดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึก
จำนวน 11 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์พฤติกรรมการชอบ
การดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึก แบบประเมินบุคลิกภาพ MBTI (สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์, 2544) และแบบประเมิน
การอบรมเลี้ยงดู (ธานี กัญหาแก้ว, 2552)

ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า

1. ผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้นิยามความหมายของพฤติกรรมการชอบการดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึกว่า การชอบการดู
ญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึก หมายถึง การชอบมากจนหมกมุ่น ไม่สามารถสนใจสิ่งอื่นได้ มีการสะสมสิ่งของที่เกี่ยว
ข้องกับการดูญี่ปุ่นที่ชื่นชอบ ทั้งนี้ มีความเข้าใจในเรื่อง ความคิดและความรู้สึกของตัวเอง ตลอดจนมีความสามารถ
ในการอธิบายรายละเอียด ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูญี่ปุ่นเรื่องนั้นๆ ได้

2. การชอบการดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึกมีสาเหตุมาจากการเลียนแบบเพื่อนและสังคมรอบข้างที่เป็นบุคคล
ที่ชื่นชอบการดูญี่ปุ่นเหมือนกัน ต้องการความสนุก ความตื่นให้กับชีวิต และสื่อโทรทัศน์ก็เป็นสาเหตุในการชอบ
การดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึก

3. ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการชอบการดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึก สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเด็นหลัก
ดังนี้ ประเด็นทางด้านบวก ผู้ที่ชื่นชอบการดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึกจะมีความรู้ทางด้านภาษาญี่ปุ่น เลียนแบบ
พฤติกรรมด้านดีจากตัวการ์ตูน เช่น การไม่ยอมแพ้ต่อปัญหา อีกทั้งยังให้ความสนุก ความสุข ส่วนประเด็น
ทางด้านลบ จะส่งผลให้ผู้ชื่นชอบการดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึกแบ่งเวลาในการทำภาระหน้าที่ต่างๆ ได้ไม่ดีพอ
และเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายในการติดตามการ์ตูนญี่ปุ่น

4. ทัศนคติเกี่ยวกับการชอบการดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึก พบว่า ผู้ให้ข้อมูลสำคัญส่วนใหญ่ไม่คิดว่าการ
ชอบการดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึกไม่เป็นการเสพติดแต่อย่างใด

5. ปัจจัยชีวสังคม (เพศ อายุ ลำดับการเกิด ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดู และผลการเรียน)
มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการชอบการดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึก

6. ปัจจัยทางจิตวิทยา (บุคลิกภาพ การเสริมแรง) มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการชอบการดูญี่ปุ่น
อย่างลุ่มลึก

7. ปัจจัยสิ่งแวดล้อม (การอบรมเลี้ยงดู) มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการชอบการดูญี่ปุ่น
อย่างลุ่มลึก และอิทธิพลจากเพื่อน มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการชอบการดูญี่ปุ่นอย่างลุ่มลึก

คำสำคัญ : พฤติกรรมการชอบการดูญี่ปุ่น บุคลิกภาพ การเสริมแรง การอบรมเลี้ยงดู เพื่อน