

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการวางแผนการรณรงค์การสร้างสร้งงานโฆษณา สิ้นค้านมถั่วเหลืองไวตามิลล์ ภายใต้แนวคิดคุณธรรม ซึ่งสารนิพนธ์ฉบับนี้ได้จัดทำกรวิเคราะห์ สถานการณ์ทางการตลาด ทางกรตลาด กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด คู่แข่งขันทางการตลาด วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ส่วนแบ่งกรตลาด การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรค ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสินค้า รวมทั้งการวางแผนทางการตลาด แผนกรสร้างสร้งงานโฆษณา ตารางการใช้สื่อโฆษณา ปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

ในส่วนของทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสินค้า ซึ่งทฤษฎีหลังที่นำมาอ้างอิงคือแนวความคิดเรื่องกรความต้องการพื้นฐาน 5 ชั้น วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ และแนวคิดเรื่องคุณธรรม สำหรับการวางแผนกลยุทธ์ และกลวิธีซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สุดของกลยุทธ์ในการวางแผนสื่อจะเป็นกรทำโฆษณาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดในช่วงแรกของการใช้สื่อจะทำการโฆษณาทางโทรทัศน์ที่แสดงถึงการทำความดี ด้วยคุณธรรมให้ด้้นต่าง ๆ และ ใช้สื่อนิตยสาร และสื่อกลางแจ้งรวมถึงสื่อพิเศษเพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยในการวางแผนรณรงค์กรโฆษณา ได้มีการวางแผนโดยเริ่มจากการวางแผนกรตลาด แผนกรสร้างสร้งงานโฆษณา แผนกรใช้สื่อต่าง ๆ ดังนี้ โทรทัศน์ นิตยสาร สื่อกลางแจ้ง และ สื่อพิเศษ โดยมีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 41,000,000 บาท ระยะเวลา 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 2252-มีนาคม 2253