

|                    |   |         |              |
|--------------------|---|---------|--------------|
| หัวข้อปริญญานิพนธ์ | การศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้งธุรกิจโรงสีข้าว |         |              |
| ชื่อนักศึกษา       | นายศรารุณี                                    | แพงศรี  | 560407318673 |
|                    | นายกมลวิทย์                                   | ธรรมพร  | 560407318716 |
|                    | นายณัฐวุฒิ                                    | ชินแต   | 560407318641 |
|                    | นายธนสาร                                      | ลิ้มย้ง | 560407318642 |
| สาขาวิชา           | เทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรม                   |         |              |
| อาจารย์ที่ปรึกษา   | อาจารย์ จีรวัดน์ ปล้องใหม่                    |         |              |
| ปีการศึกษา         | 2558  |         |              |

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อศึกษาสภาพทั่วไปในการดำเนินงาน การวิเคราะห์ด้านการผลิต การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้านการเงิน การวิเคราะห์ด้านการบริหารจัดการ ปัญหา และอุปสรรค ตลอดจนสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกโรงสีข้าวขนาดกลาง การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้การค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลที่เป็นการบันทึกทางสถิติขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการค้าข้าว และผลิตผลทางการเกษตร และศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลที่มีผู้อื่นรายงาน และศึกษาไว้แล้ว รวมถึงได้จากการสัมภาษณ์จากผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการโรงสีข้าวในพื้นที่จากการศึกษาพบว่าโรงสีข้าวขนาดกลาง มีวัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้งเพื่อทำการแปรรูปข้าวสาร บรรจุถุงจำหน่ายเพิ่มมูลค่าข้าวเปลือก และจำหน่ายข้าวในราคายุติธรรม เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนทำธุรกิจ และสามารถแข่งขันในเชิงธุรกิจกับโรงสีอื่นได้ มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเชิงพาณิชย์ มีการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละสายงาน สถานที่ตั้งโรงสีมีความได้เปรียบสูง เพราะอยู่ในแหล่งการคมนาคมสะดวกและตั้งอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ สามารถหาวัตถุดิบได้ง่าย และจากการศึกษาพบว่ามีระยะเวลาคืนทุนในเวลา 5 ปี 11 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเท่ากับ 32,148,516 บาท และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนมีค่าเท่ากับ 23.01% จึงสรุปได้ว่าการลงทุนทำธุรกิจโรงสีข้าวมีความน่าสนใจต่อการลงทุน