

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันมีห้างร้านที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกเกิดขึ้นมากมาย มีการแข่งขันทางการตลาดสูงขึ้น จึงต้องมีการขยายธุรกิจของตนเอง ทำให้ต้องมีสินค้าจำนวนเพิ่มมากขึ้น พนักงานเพิ่มมากขึ้น ปัญหาจึงตามมาเช่น การเข้า - ออกของสินค้า รายรับ - รายจ่ายไม่ตรงตามสินค้าเข้าออก เป็นต้น

โครงการนี้จะเป็นการพัฒนาโปรแกรมการขาย และช่วยบริหารวิเคราะห์กิจการ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อมูลการขายสินค้า ตรวจสอบสินค้าคงเหลือในคลังสินค้า ยอดการขายสินค้าในช่วงเวลา ยอดการขายสินค้าในแต่ละวัน ยอดการขายโดยรวม ชนิดสินค้าที่ขายดีในอันดับต้นๆ สินค้าที่เป็นที่ต้องการของลูกค้า สินค้าที่มียอดขายจำหน่ายต่ำ และข้อมูลอื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและทันเหตุการณ์

ดังนั้นจึงมีการออกแบบและการพัฒนาโปรแกรมการขายสำหรับธุรกิจค้าปลีก โดยทำการศึกษา และวิเคราะห์ระบบ การพัฒนาโปรแกรมในการตรวจสอบสต็อกสินค้า ราคาสินค้า สินค้าที่ขายดีอันดับต้นๆ และเป็นการผลักดันเศรษฐกิจให้มีการเจริญเติบโตมากขึ้น