

บทคัดย่อ

ปริญญาณิพนธ์เล่มนี้มุ่งเน้นศึกษาเกี่ยวกับระบบการจัดการร้านอี.พาวเวอร์ ซึ่งระบบการจัดการร้านในรูปแบบเดิมเป็นการจัดเก็บและประมวลผลด้วยระบบมือ จึงทำให้เกิดความล่าช้าและมีความยุ่งยากซับซ้อน จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาระบบขึ้นมาใหม่ โดยมีการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการจัดการของระบบและมีการโฆษณาร้านด้วยการนำระบบเครือข่ายเข้ามาช่วย ด้วยจุดประสงค์ในการที่จะทำให้เกิดความถูกต้องในการจัดการเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นง่ายต่อการทำกิจกรรมต่างๆ ของร้าน อี.พาวเวอร์และการสะดวกในการให้บริการลูกค้า

โปรแกรมการจัดการร้านอี.พาวเวอร์ได้ทำการแบ่งเป็นส่วนๆ คือ การซื้อ,การขาย,การสั่งจอง,การจัดการคลังสินค้า,การจัดส่งสินค้า,และการสรุปรายงานส่งผู้บริหาร เพื่อให้การจัดการร้านอี.พาวเวอร์เป็นไปอย่างมีระบบ