

หัวข้อ	โครงการออกแบบเลขนศิลป์รณรงค์และประชาสัมพันธ์ “คิดก่อนโพสต์” GRAPHIC DESIGN FOR PUBLIC RELATIONS PROJECT OF “THINK BEFORE YOU POST”
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์กุลริศา บุญเจริญกวี และอาจารย์ บุญส่ง อุดมกิจ โกศล
ชื่อนักศึกษา	นางสาวอรพรรณ อธิกุลอนันต์
หลักสูตร	ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการศิลปนิพนธ์ เรื่อง โครงการออกแบบเลขนศิลป์รณรงค์และประชาสัมพันธ์ “คิดก่อนโพสต์” มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการรณรงค์ให้ผู้ใช้สื่อออนไลน์ได้เข้าใจและตระหนักถึงการใส่ใจในทุกตัวอักษรก่อนที่จะโพสต์ลงไปในสื่อออนไลน์ต่าง ซึ่งการคิดก่อนโพสต์จะเป็นผลดีต่อตัวเองและผู้อื่น ทั้งทางตรง และทางอ้อม ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ต่อตนเองและสังคม และลดปัญหาต่างๆที่จะตามมาเมื่อโพสต์โดยไม่คิด

การดำเนินการจัดทำเกี่ยวกับการออกแบบสื่อรณรงค์คิดก่อนโพสต์ ผู้ศึกษาได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สะท้อนให้เห็นถึงผลของการโพสต์ข้อความลงบนสื่อออนไลน์ ซึ่งสื่อที่จัดทำขึ้นเป็นสื่อที่เข้าใจได้ง่าย และตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยได้จัดทำสื่อนำเสนอออกมาเป็นสื่อประเภท แผ่นภาพโฆษณา โฆษณาบนเว็บไซต์ โฆษณาในนิตยสาร โฆษณาในหนังสือพิมพ์ แผ่นเพจบนเว็บไซต์ Spot radio TVC และ Media BTS เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่ควรศึกษา และตระหนักเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น จึงได้มีการถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกต่าง ๆ ออกมาเป็นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยใช้การวิจัยต่างๆ และข้อมูลจริงในการทำงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด