

หัวข้อ	โครงการออกแบบเลขศิลป์สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ร้านเสื้อผ้าสุนัข “เขสต็อกช็อป”
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ธีรพล งามสินจรัส และอาจารย์บุญส่ง อุดมกิจ โกศล
ชื่อนักศึกษา	นางสาว วรรณนันทน์ พิลา
หลักสูตร	ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการออกแบบเลขศิลป์สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ร้านเสื้อผ้าและอุปกรณ์การแต่งตัวสุนัข “เขสต็อกช็อป” มีวัตถุประสงค์ที่จะทำการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้าให้มีความโดดเด่นและเกิดความแตกต่างจากคู่แข่งทางธุรกิจ เพื่อให้ร้านเสื้อผ้าและอุปกรณ์การแต่งตัวสุนัข “เขสต็อกช็อป” เป็นที่รู้จักและจดจำของกลุ่มเป้าหมาย เมื่อกลุ่มเป้าหมายต้องการซื้อเสื้อผ้าให้สุนัขตัวโปรด ชื่อที่จะอยู่ในใจของเค้าก็คือ ร้านเสื้อผ้าสุนัข YES! DOG SHOP

ในภาวะการแข่งขันที่รุนแรง การใช้เครื่องมือการโฆษณาแต่เพียงอย่างเดียวนั้นยากนักที่จะทำให้เกิดพฤติกรรมการซื้อจากลูกค้า ด้วยเหตุนี้การใช้เครื่องมือการส่งเสริมการขาย เข้ามาช่วยเสริมการโฆษณา จะสามารถสร้างพฤติกรรมการซื้อให้เกิดขึ้นได้โดยง่าย

ผลจากการศึกษาและออกแบบเลขศิลป์สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ร้านเสื้อผ้าสุนัขและอุปกรณ์การแต่งตัวสุนัข “เขสต็อกช็อป” ครั้งนี้ทำให้ได้เข้าใจหน้าที่ของสื่อโฆษณว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญมากในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ใดก็ตามที่สามารถโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพผู้นั้นก็สามารถที่จะจูงใจผู้คนให้คล้อยตามข้อเสนอของตนได้