

หัวข้อ	โครงการออกแบบเลขนศิลป์สิ่งพิมพ์โฆษณาผลิตภัณฑ์กล้วยกรอบ “กอนี่”
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประชิด ทิณบุตร และอาจารย์จันทนา บานแย้ม
ชื่อนักศึกษา	นายเอกพล บัวสหมัด
หลักสูตร	ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการศิลปนิพนธ์ เรื่อง การออกแบบเลขนศิลป์สิ่งพิมพ์โฆษณาผลิตภัณฑ์กล้วยกรอบ “กอนี่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเทคนิคการสร้างสรรค์สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อที่จะสามารถสร้างมูลค่าทางการตลาดให้ดีขึ้น โดยการสร้างผลิตภัณฑ์สินค้ากล้วยกรอบให้มีหลากหลายรูปแบบหลายรสชาติ เช่น รสต้มยำกุ้ง รสสาหร่าย และรสพิชซ่า รวมทั้งการออกแบบสื่อโฆษณา และการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้าให้มากขึ้น

ดังนั้น จึงออกแบบสิ่งพิมพ์ให้เข้ากับแนวความคิดที่จะทำการสร้างสิ่งพิมพ์โฆษณาผลิตภัณฑ์กล้วยกรอบ “กอนี่” โดยมีเนื้อหาและภาพประกอบที่สื่อให้เห็นถึงรูปแบบของผลิตภัณฑ์กล้วยกรอบ เพื่อให้กลุ่มบุคคลที่ชื่นชอบและกลุ่มบุคคลที่สนใจลิ้มลองรสชาติใหม่ ๆ ของกล้วยกรอบ ได้หันมาสนใจรูปแบบของผลิตภัณฑ์กล้วยกรอบ “กอนี่”